



ESTUDIO 3

Análisis del discurso de
personas emprendedoras
sobre subjetividades,
grupos focales



SANTIAGO CREATIVO

Fundación para el Desarrollo de la Economía y la Industria Creativa

ESTUDIO 3:

Análisis del discurso de personas emprendedoras sobre subjetividades, grupos focales

Proyecto: Hacia políticas públicas de incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual para promover modelos cooperativos, dinamizar los territorios y la reactivación de la Industria Audiovisual chilena

Folio: N° 620548

Línea: Investigación del Fondo Audiovisual

Fundación para el Desarrollo de la Economía y la Industria Creativa

Santiago, 30 de abril de 2025

CONTENIDOS

CONTENIDOS	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	8
3.1. GF: Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba 2023	9
3.2. GF: Festival de Cine de Belo Horizonte Cinemundi, Brasil 2023	12
3.3. Conclusiones	14
3.4. Propuestas	15

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta del Estudio 3, denominado “Análisis del discurso de personas emprendedoras sobre subjetividades, grupos focales”, cuyo objetivo general fue personas emprendedoras que entregarán su opinión respecto a necesidades sectoriales que permitan identificar algunas demandas en materia de incentivos fiscales o relacionadas.

Este estudio ha sido desarrollado dentro del marco del proyecto “Hacia políticas públicas de incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual para promover modelos cooperativos, dinamizar los territorios y la reactivación de la Industria Audiovisual chilena”, folio N° 620548, con financiamiento de la línea de Investigación del Fondo Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

El proyecto consistió en una investigación focalizada en políticas de incentivos fiscales existentes en 3 territorios del mundo (Europa, Canadá y Colombia) que garantizan y estimulan la producción y coproducción audiovisual y su respectiva distribución y comercialización, a fin de dar a conocer en Chile modelos referenciales que permitan incluir incentivos fiscales en este sector de la industria creativa, mejorando la política pública de fomento al audiovisual chileno a partir de modelos vigentes a nivel internacional que contribuyen a fortalecer el ecosistema creativo.

A través de una metodología participativa, se obtuvo información práctica que serán consideradas para dar a conocer tanto al sector audiovisual como a los distintos agentes que integran el ecosistema creativo audiovisual. A partir de una hipótesis que surge del análisis de documentación secundaria y de las últimas investigaciones realizadas por el MINCAP y el sector privado intentaremos visibilizar opciones que podrían ser incluidas en la política pública tributaria chilena con foco en el audiovisual y los territorios. Una vez identificadas dichas potencialidades, la investigación se propone entregar algunas recomendaciones destinadas a nutrir una política pública intersectorial y alternativas de incentivos fiscales para la sostenibilidad futura del sector.

2. METODOLOGÍA

El presente estudio posee un enfoque participativo de investigación, a través de la aplicación de herramientas de investigación cualitativa en los dos grupos focales realizados en plataformas internacionales de encuentro de agentes del ecosistema audiovisual a nivel internacional. Puntualmente, se trata de la aplicación de un análisis de contenidos a partir de preguntas abiertas planteadas a dos grupos focales realizados, donde participaron expertos internacionales y emprendedores del ecosistema audiovisual.

Los grupos focales es una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal. Para efectos de este estudio, está compuesto por personas expertas internacionales, personas emprendedoras, personas creativas y agentes del ecosistema audiovisual internacional.

La metodología de trabajo para la realización de los grupos focales implicó:

- Búsqueda de instancias de encuentro internacional. A fin de facilitar la organización del trabajo, se gestionaron invitaciones para programar la realización de los grupos focales en instancias de encuentro internacional del sector audiovisual.
- Programación de taller o master class o conferencia que permita convocar a agentes y personas emprendedoras del sector audiovisual internacional. Se trata de la difusión de la actividad en una red más amplia que la propia del equipo investigador, a fin de llegar a un amplio universo de posibles interesados en participar en los grupos focales a realizar.
- Realización de encuentros de grupos focales en instancias internacionales. Esta instancia es la ejecución de los encuentros y la aplicación de las preguntas a las personas participantes en cada uno de los grupos focales realizados.
- Obtención de resultados: aplicación de preguntas abiertas y análisis de la información a partir de los grupos focales realizados.

La ventaja de la realización de preguntas abiertas en el presente estudio, proporciona mayores antecedentes a la información obtenida de los informantes clave, los que por sí solos no son capaces de entregar una profundidad en

la información contextual. Asimismo, permite constatar si la industria audiovisual conoce de estas políticas públicas y las utiliza.

La recolección de información espontánea, enriquecimiento del informe definitivo (mediante la inclusión de cuotas reales de las respuestas que se consideren significativas), utilidad para explicar y comprender la respuesta a una pregunta cerrada; además proporciona información acerca de la opinión de un grupo de personas.

El análisis de respuestas abiertas, utilizó la herramienta de Inteligencia Artificial para la sistematización mediante el software Ahaslides, que entrega en tiempo real la sistematización y entrega de respuestas por cada participante activo que se conecte al sistema. De esta manera, se realiza una frecuencia ante los conceptos identificados, para luego generar un análisis de contenido a partir de los discursos detectados de los participantes de cada grupo focal.

Para la realización del trabajo con los grupos que fueron identificados se ejecutó la siguiente metodología de trabajo:

- Búsqueda de instancias de encuentro internacional. A fin de facilitar la organización del trabajo, se gestionaron invitaciones para programar la realización de los grupos focales en instancias de encuentro internacional del sector audiovisual.
- Programación de taller o master class o conferencia que permita convocar a agentes y personas emprendedoras del sector audiovisual internacional. Se trata de la difusión de la actividad en una red más amplia que la propia del equipo investigador, a fin de llegar a un amplio universo de posibles interesados en participar en los grupos focales a realizar.
- Realización de encuentros de grupos focales en instancias internacionales. Esta instancia es la ejecución de los encuentros y la aplicación de las preguntas a los participantes en cada uno de los grupos focales realizados.
- Obtención de resultados: aplicación de preguntas abiertas y análisis de la información a partir de los grupos focales realizados.

El objetivo de estos grupos focales fue identificar si los agentes de la industria audiovisual conocen de los incentivos fiscales y las necesidades o brechas que tienen para poder fortalecer las políticas públicas de fomento audiovisual en sus respectivos territorios. Los casos como Canadá, Colombia y Europa fueron referenciales para efectos de presentar el tema y abrir el diálogo.

Al inicio del proyecto se había considerado realizar un grupo focal en Chile. Sin embargo, dado el interés internacional por este estudio, recibimos invitación para participar presencialmente en interesantes plataformas internacionales, lo cual le permitieron al estudio mayor alcance y difusión del trabajo realizado, objetivos que el propio proyecto también considera.

Es así como se resolvió participar presencialmente, en instancias de encuentro internacional del sector audiovisual, toda vez que para los objetivos del estudio permite ampliar y obtener opiniones y conocimientos de agentes del sector provenientes de diversos países, que conocen del funcionamiento de la industria audiovisual no sólo de Canadá, Colombia y Europa, sino que son usuarios de dichos sistemas e incentivos.

Ampliar la participación de emprendedores, expertos y diversos agentes del sector audiovisual pertenecientes al sector público y privado, permite un trabajo más inclusivo tendiente a identificar brechas necesarias para los actuales tiempos del audiovisual iberoamericano.

Para facilitar el trabajo, se diseñó un formato que implicó una conferencia abierta a todos los interesados en participar. En dicha conferencia, se aplicó a través de la plataforma <https://ahaslides.com> una consulta abierta a la audiencia, de tal manera que, en forma interactiva, quienes resolvieron acceder a la plataforma, pudieron emitir opinión y así sistematizar las respuestas y resultados en tiempo real.

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En los eventos en los cuales se participó fueron:

Para la realización de los grupos focales:

- Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba 2023
- Festival de Cine de Belo Horizonte Cinemundi, Brasil 2023

Para la difusión del avance del estudio:

- Festival de Cine de Belo Horizonte Cinemundi, Brasil 2024
- Zona de Industria del Festival Internacional de Cine de Málaga, España 2024

La conferencia presentada en Brasil el 27 de septiembre de 2024, llevó por título: Hacia nuevos modelos de trabajo colaborativo en Iberoamérica: mejores políticas públicas para impulsar el sector audiovisual.

<https://brasilcinemundi.com.br/activities/workshop-presencial-tema-os-novos-modelos-de-trabalho-colaborativo-na-ibero-america/>

<https://brasilcinemundi.com.br/?guest=leonardo-ordonez>

En España fue presentado al ecosistema audiovisual internacional el 05 de marzo de 2024 la ponencia Fomento Audiovisual: actualizar e implementar las políticas públicas para lograr modelos de desarrollo sostenibles, dinamizar territorios y reactivar a su industria en América Latina.

<https://www.instagram.com/mafizmalaga/p/C4FwKS9tht4/>

<https://mafiz.es/en/noticia/143>

Otras difusiones durante el proceso de ejecución de la investigación:

<https://media.eictv.org/Anuario/Anuario-Generacion-29.pdf>

<https://www.cinemachile.cl/wp-content/uploads/2022/03/malaga2022-flipbook.pdf>

<https://mafiz.es/reuniones-maff-learning-training-2022/>

A continuación, se presentan los resultados de los dos grupos focales realizados.

3.1. GF: Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba 2023

IDENTIFICACIÓN

Institución :	Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños
Fecha :	29.10.2023
Modalidad :	presencial – interactiva
Enlace de conexión :	https://ahaslides.com/38V9B
Número de participantes :	7
Perfil de participantes :	productores internacionales de Alemania, Haití, Honduras, Colombia, Brasil, República Dominicana, México

A nivel de propuestas se consulta al grupo de personas emprendedoras y expertas:

Menciona hasta 3 necesidades importantes que identificas que en el sector audiovisual se deben satisfacer hoy

Necesidad de comunicación, representación y conciencia

Investigación en el campo de las ciencias sociales investigación sobre los documentos solicitados por laboratorios de desarrollo intercambio entre agentes productivos del audiovisual

Accesibilidad, democratización y regularidad de las inversiones

Mejores horarios de trabajo
Posibilidad de estar enfermo
salarios más justos

Más humanos
Mejorar la comunicación
Mejorar los fondos y accesibilidad a todos

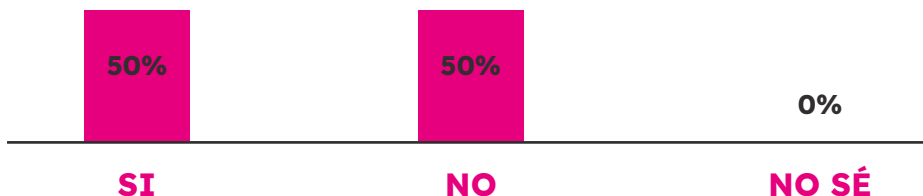
Capacitación del equipo técnico laboratorios de desarrollo escuela de cine especializada en producción

Pensiones/jubilaciones
Médicos de trabajo enfocados en el área cinematográfica
Estabilidad laboral con beneficios del código del trabajo

¿Qué debilidades presenta tu ecosistema audiovisual?



¿El sector audiovisual de tu país trabaja colectivamente para mejorar las Políticas Públicas y la relación con el ecosistema?



¿Qué sugieres para mejorar

Mayor integración entre los países, sobretodo con acuerdos más amplios entre ellos

La unión honesta del gremio y la reconciliación entre las instituciones del gobierno con las asociaciones

encuentro entre diversos países latino americanos y que proponen una otra mirada sobre el cine de autor, para la construcción de una red de intercambios y miradas pensando propuestas concretas del fomento de cine independiente

cambio generacional, subvencinar más las entradas del cine alemán

Comenzar a responder intereses propios en pro de una identidad cinematográfica nacional, antes que responder a estándares de explotación internacional

integración de la comunidad iberoamericana a través de mas foros de coproducción, muestras de cine nacionales

Crear escuela de cine para que mas personas tienen acceso
crear una industria de cine y un instituto
Crear una ley de cine
Poner fondos nacionales

3.2. GF: Festival de Cine de Belo Horizonte Cinemundi, Brasil 2023

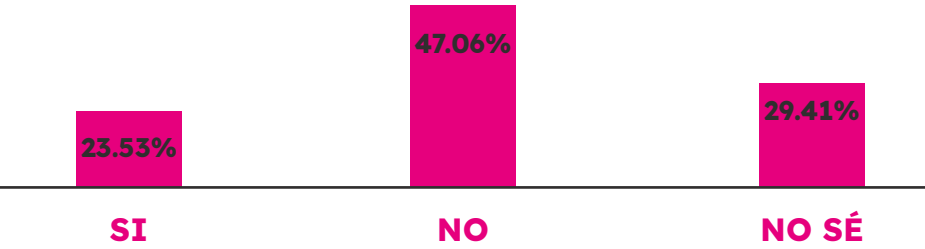
IDENTIFICACIÓN

Evento :	Festival de Cine de Belo Horizonte Cinemundi, Brasil 2023
Fecha :	30.09.2023
Modalidad :	presencial - interactiva
Enlace de conexión :	https://ahaslides.com/R2YZK
Número de participantes :	20
Perfil de participantes :	productores audiovisuales, autoridades cinematográficas, distribuidores, agentes de venta, gestores culturales de Brasil, Chile, México, Colombia, Uruguay, Argentina, Perú, España

Menciona hasta 3 necesidades importantes que identificas que en el sector audiovisual se debe satisfacer hoy

Fomento a realizadores iniciantes	Exibição	Fomento a realizadores iniciantes
Educar a sociedade para com o Cinema Brasileiro	Estimular intercambios culturais	Fornalização do setor - sindicatos
Incentivar a distribuição de cinema independente Financiar a produção independente	Incentivo en desarrollo	Acceso democrático
Distribuição comercial para filmes nacionais	Desconcentração de recursos	Representatividade
	tempo de tela para produções nacionais	Dinero Informaciones Distribución

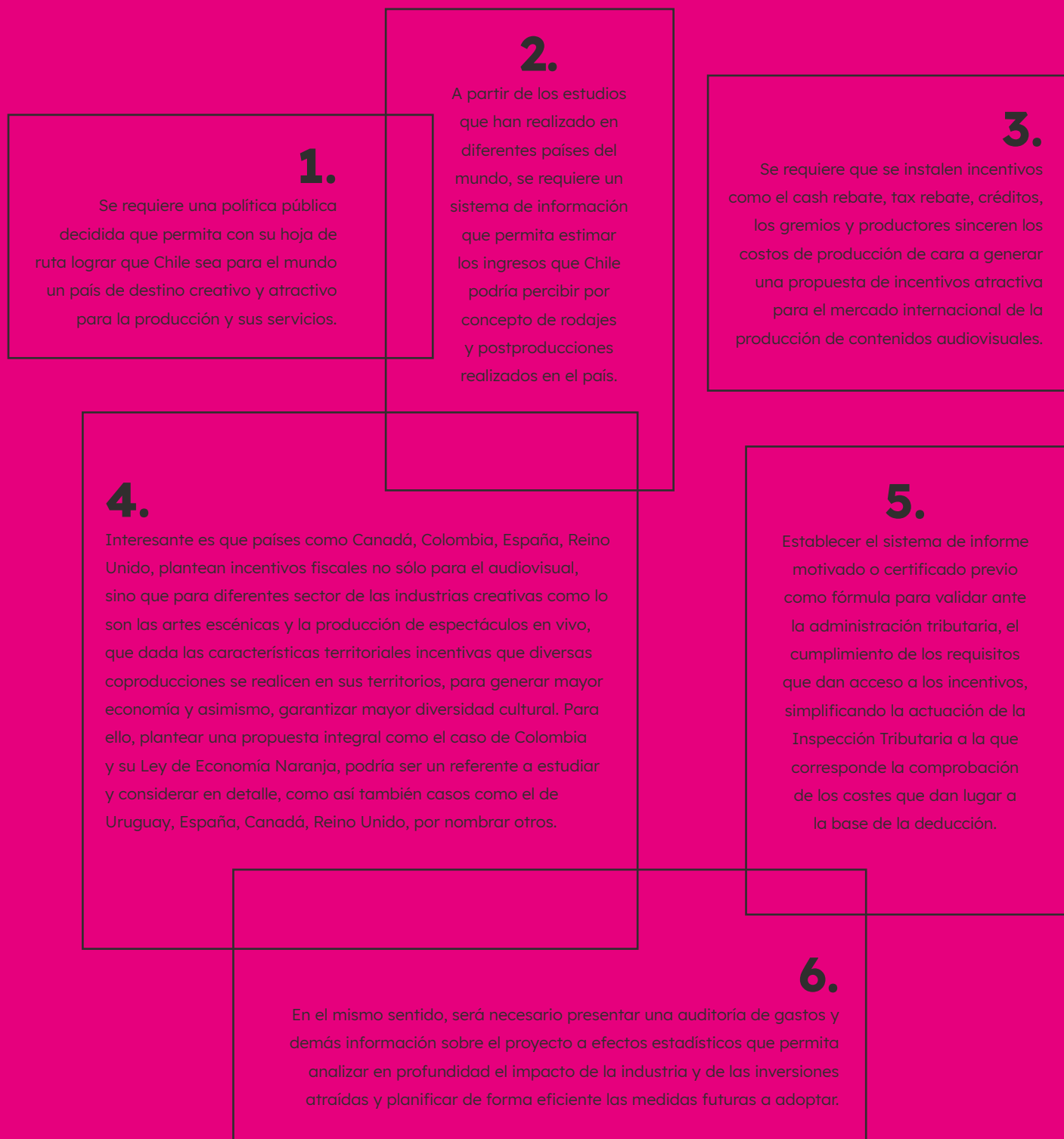
¿El sector audiovisul de tu país trabaja colectivamente para mejorar las Políticas Públicas y la relación con el ecosistema?



¿Qué sugieres o propones para mejorar el desarrollo del audiovisual en tu país o en Iberoamérica?

Parcerías	Educação da sociedade ao consumo	Cota de tela
Participação	Transparecia dos pares	Descentralização dos recursos e programas de desenvolvimento
Uniao da classe	Cota de tela	Políticas públicas constantes que estimulem a autonomia das produtoras independentes
Cota de tela	Troca de dados e informações	Políticas públicas e integração com outros mercados
Colaboração em foruns multilaterais (Mercosur, BRICS, etc	Formação de plateais	Educación
tempo de tela para producciones locales + valorización del contenido más que el status quo	Análise de dados do setor	Diminuir o ego

3.4. Propuestas



7.

Permitir un límite de devolución atractivo para empresas o industrias que participen de forma intensiva en un mismo proyecto (rodaje y postproducción) siempre que se trate de proyectos de especial interés económico, cultural o de visibilidad, les sea conveniente considerando una base de deducción para las distintas industrias afectas.

8.

Incorporar por ley los incentivos fiscales a estos sectores de las industrias creativas, para que los organismos pertinentes del Estado se pongan al servicio y faciliten las operaciones y trámites que implica obtener este tipo de beneficios. Este beneficio se obtendría solicitando al organismo público correspondiente un certificado de proyecto de especial interés. Si pasados dos meses no se ha obtenido respuesta se entenderá estimada por silencio administrativo positivo.

9.

Definir un gasto mínimo para acceder al incentivo base para atraer también producciones más pequeñas y servicios de postproducción (efectos visuales, sonido, grabación de música, posproducción de imagen) o efectos especiales prácticos (protéticos, animatrónica, mecánicos).

10.

Elaborar una Guía Práctica destinada tanto a contribuyentes como a la inspección tributaria, que interprete de forma clara y única cómo deben aplicarse los beneficios fiscales -y en concreto la determinación de los gastos elegibles- recogidos en los cuerpos legales relacionados.

11.

Limitar a un año el periodo de revisión/ comprobación de las devoluciones concedidas, evitando así la indefensión de la productora y la inseguridad del inversor internacional.

12.

Generar una ventanilla única : Centralizar todas las solicitudes de devolución del incentivo fiscal en una única oficina con desconcentración territorial.

13.

Creación de un Fastrack o sistema de gestión rápida para la obtención de visados y/o permisos de trabajo específico para el audiovisual internacional, que reduzca los tiempos entre la solicitud y su concesión.

14.

Incluir en la formación profesional reglada, módulos formativos relativos a las distintas disciplinas profesionales que requiere la industria audiovisual.

15.

Incorporar a las funciones de la red de oficinas económicas y comerciales de Chile en el exterior, la difusión de los incentivos a las producciones audiovisuales y la resolución de dudas sobre su posible aplicación por los inversores internacionales.

16.

Constituir al país como un Hub Creativo en alianza con el sector del Turismo, con foco en el audiovisual y los sectores de las industrias creativas que captan atracción de inversión, con un órgano colegiado que englobe tanto a los representantes de la industria audiovisual chilena como a los responsables públicos con competencias en la materia, y cuya función sea la de coordinar y planificar de forma eficiente las medidas legislativas óptimas para el desarrollo sostenible del sector.

17.

Para lograr que Chile sea un país de destino para la producción y postproducción de contenidos audiovisuales se requiere instalar incentivos tributarios por ley que sean consistentes y configuren un sistema permanente y estable, que ofrezca claridad tanto a productores chilenos como extranjeros. Incentivos tanto para la producción como para la contratación de mano de obra, diferenciados por territorios como una manera de poner al territorio en valor.

18.

En los países estudiados existen sistemas permanentes donde, al cumplir con los requisitos, se aplica el incentivo de manera automática, por lo que productores pueden planificar a largo plazo. No es un fondo concursable.

19.

Se requiere mayor información y coordinación respecto a beneficios tributarios, exenciones, y permisos especiales para producciones internacionales.

20.

Chile tiene a través de CORFO una línea concursable que ya se ha visto, según la alternancia política, se abre o se cierra, generando para la industria audiovisual y turística incertidumbre que impide la atracción de inversión internacional.

21.

Se requieren incentivos a escala de la realidad de la industria audiovisual chilena. Los montos exigidos para lograr acceder a un cash rebate son muy altos. Hay montos mínimos que gastar en Chile -un millón de dólares- sin importar si el proyecto ha ganado algún fondo chileno, sea FIA, Fondo Audiovisual u otro. No todos los proyectos en Chile tienen esa envergadura y cantidad de presupuesto, no debiera tener un presupuesto límite, sino que la devolución sea porcentual a la inversión, disminuyendo el monto exigido.

22.

Actualmente, el financiamiento público chileno se ha convertido en una traba toda vez que tiene un carácter anual, y tanto los tiempos como el interés del negocio con los coproductores internacionales se ve amenazado por la incertidumbre que el propio país genera. Eso resulta poco flexible para muchos proyectos, que necesitan tener respuestas más rápidas.

23.

A lo largo del país no se cuenta con profesionales expertos y equipos consolidados que respondan seria y transparentemente respecto a las coproducciones y sus posibilidades de acceder a beneficios e incentivos.

24.

Por otra parte, se requieren mejores condiciones para las coproducciones minoritarias chilenas para lograr que al menos cuenten con un 20% del presupuesto total.

25.

Si de atracción de inversión para la coproducción internacional se trata, se requiere un programa de fomento al desarrollo de proyectos audiovisual tal como lo tuvo Corfo que generó impacto internacional, a partir de la creación de un banco de proyectos atractivos para la inversión.

26.

Se requiere una Comisión Fílmica que informe y coordine institucionalmente a toda la red de instituciones que implica un rodaje y los servicios de postproducción. Hasta ahora, no hay un canal de comunicación establecido para el productor extranjero.

27.

Es estratégico concretar una Film Commission como una entidad que se encargue de que cada producción extranjera llegue a puerto, y no que los productores tengan que depender de la voluntad de la autoridad para lograr que el rodaje se produzca en el territorio nacional.

28.

Asimismo, lograr la formación de profesionales de alto nivel para los desafíos que implica un rodaje internacional realizado en Chile debe ser un tema a considerar, de manera de garantizar la contratación de mano de obra chilena en los rodajes internacionales.

29.

Asimismo, se requiere un sistema ágil para la obtención de visas de trabajo para la llegada de técnicos extranjeros y la contratación de trabajadores en Chile.

30.

Se requiere mayor eficiencia logística en las múltiples gestiones con distintos organismos (migración, aduanas, permisos de trabajo) para lograr un rodaje en territorio nacional.

31.

Se requiere mayor eficiencia logística en las múltiples gestiones con distintos organismos (migración, aduanas, permisos de trabajo) para lograr un rodaje en territorio nacional.

32.

Asimismo, se requiere homologar criterios o bien identificar factores diferenciados para los diversos permisos, trámites, impuestos, e incentivos en las diversas comunas del país, que serán los escenarios naturales para los rodajes internacionales. Con mayor razón si se trata de rodajes internacionales en coproducción con Chile.

ESTUDIO 3

Análisis del discurso de
personas emprendedoras
sobre subjetividades,
grupos focales



SANTIAGO CREATIVO

Fundación para el Desarrollo de la Economía y la Industria Creativa