



ESTUDIO 4

Experiencias de cooperativas
del sector audiovisual
a nivel internacional



ESTUDIO 4:

Experiencias de cooperativas del sector audiovisual a nivel internacional

Proyecto: Hacia políticas públicas de incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual para promover modelos cooperativos, dinamizar los territorios y la reactivación de la Industria Audiovisual chilena

Folio: N° 620548

Línea: Investigación del Fondo Audiovisual

Fundación para el Desarrollo de la Economía y la Industria Creativa

Santiago, 30 de abril de 2025

CONTENIDOS

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	6
3.1. Listado de Cooperativas Audiovisuales	6
3.1.2. Caso España	8
3.1.2. Argentina	8
3.1.3. Uruguay	10
3.1.4. Chile	10
3.2. Conclusiones	12

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta del Estudio 4, denominado “Experiencias de cooperativas del sector audiovisual a nivel internacional”, cuyo objetivo general fue Informar de experiencias nacionales e internacionales para el desarrollo de cooperativas, en especial de emprendedores/as pequeños/as que integran el sector audiovisual. Este estudio ha sido desarrollado dentro del marco del proyecto “Hacia políticas públicas de incentivos fiscales para la producción y coproducción audiovisual para promover modelos cooperativos, dinamizar los territorios y la reactivación de la Industria Audiovisual chilena”, folio N° 620548, con financiamiento de la línea de Investigación del Fondo Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

El proyecto consistió en una investigación focalizada en políticas de incentivos fiscales existentes en 3 territorios del mundo (Europa, Canadá y Colombia) que garantizan y estimulan la producción y coproducción audiovisual y su respectiva distribución y comercialización, a fin de dar a conocer en Chile modelos referenciales que permitan incluir incentivos fiscales en este sector de la industria creativa, mejorando la política pública de fomento al audiovisual chileno a partir de modelos vigentes a nivel internacional que contribuyen a fortalecer el ecosistema creativo.

A través de una metodología de búsqueda de información secundaria, se obtuvo información práctica que será considerada para dar a conocer tanto al sector audiovisual como a los distintos agentes que integran el ecosistema creativo audiovisual.

A partir de una hipótesis que surge del análisis de documentación secundaria y de las últimas investigaciones realizadas por el MINCAP y el sector privado intentaremos visibilizar opciones que podrían ser incluidas en la política pública tributaria chilena con foco en el audiovisual y los territorios. Una vez identificadas dichas potencialidades, la investigación se propone entregar algunas recomendaciones destinadas a nutrir una política pública intersectorial y alternativas de incentivos fiscales para la sostenibilidad futura del sector.

2. METODOLOGÍA

El presente estudio posee un enfoque de investigación a partir de fuentes secundarias en línea. Puntualmente, se trata de la aplicación de un análisis de contenidos a partir de la búsqueda en línea de cooperativas audiovisuales que podrían ser de interés para el ecosistema audiovisual chileno.

Objetivo General:

Identificar cooperativas audiovisuales a nivel nacional e internacional para informar al ecosistema audiovisual.

Objetivos Específicos:

Listar las cooperativas audiovisuales que podrían ser de interés para el sector audiovisual chileno en base a su funcionamiento y acuerdos de coproducción.

Informar de las cooperativas en diferentes contextos geográficos y culturales.

Estrategia de Búsqueda

Palabras Clave:

Definir un conjunto de palabras clave y frases que se utilizarán en las búsquedas, como “cooperativas audiovisuales”, “cooperativas de cine”, “producción audiovisual cooperativa”, “cooperativas culturales”, etc.

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

3.1. Listado de Cooperativas Audiovisuales

Las cooperativas audiovisuales son organizaciones formadas por profesionales del sector audiovisual que se agrupan para trabajar de manera conjunta en la producción, distribución y exhibición de contenidos. Estas cooperativas buscan fomentar la colaboración, la solidaridad y la participación democrática entre sus miembros, promoviendo un modelo de trabajo que prioriza el bienestar colectivo sobre el lucro individual.

En Iberoamérica, existen varios ejemplos de cooperativas audiovisuales que han tenido un impacto significativo en sus comunidades. Algunos de ellos son:

Cooperativas de Producción Audiovisual en España:

Según territorio, estas cooperativas se dedican a enfrentar en conjunto la producción audiovisual para así generar trabajo para sus integrantes en los diferentes campos o áreas laborales que la producción audiovisual tiene.

Cooperativas de Trabajo Audiovisual (CTA) en Argentina:

Se dedican a la producción de contenidos audiovisuales y promueve la formación de sus miembros en diversas áreas del sector.

Cooperativas de Comunicación y Cultura (Coopec) en Uruguay:

Esta cooperativa se especializa en la producción de contenidos culturales y educativos, fomentando la participación de sus miembros en proyectos comunitarios.

Cooperativa Audiovisual de Chile (Cine y Comunicación):

Agrupar a profesionales del cine y la televisión, promoviendo la producción de obras que reflejan la diversidad cultural del país.

Estas cooperativas no solo contribuyen al desarrollo del sector audiovisual, sino que también fortalecen la economía local y promueven la inclusión social a través de la cultura.

El listado de cooperativas que a continuación se presenta, presentan vinculación directa con el sector audiovisual en los países identificados. La investigación no pretende listar a todas las cooperativas existentes en cada país identificado, sino que pretende mostrar diferencias temáticas por las cuales los interesados han resuelto asociarse bajo el concepto de cooperativas para lograr enfrentar en conjunto los desafíos que la temática de interés requiere.

3.1.2. Caso España

Para la economía social:

https://www.faecta.coop/index.php?id=189&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1056&cHash=d437c688235b7c-192267bf9133229302

Para la producción de contenidos audiovisuales:

<https://mtkspace.com/cooperativa-audiovisual/>

<https://holabruna.cat>

Para el dominio web:

<https://www.cooperativadeartistas.es/coopart-creativos.php>

Información relevante sobre cooperativas en España

<https://www.deusto.es/es/inicio/vive/actualidad/noticias/profesionales-de-medios-de-comunicacion-y-del-sector-audiovisual-debatiran-en-deusto-sobre-la-colaboracion-y-la-formula-cooperativa-en-ambos-sectores-/noticia>

3.1.2. Argentina

Para el trabajo en el sector audiovisual:

<http://tandemav.com.ar>

<https://cachalahueca.com/mision-y-vision/>

Para la comunicación audiovisual:

<https://www.productoradelatierra.org/la-productora/>

Para la provisión y distribución de bienes y servicios audiovisual:

<https://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/09/cooperativa-trama-audiovisual>

Para los intereses de la provincia:

<https://www.femucor.org>

Para la información :

<https://ansol.com.ar/category/cooperativas/>

<https://ansol.com.ar/integracion-de-la-comunicacion-cooperativa-audiovisual-en-las-americas/archivo/>

<https://ansol.com.ar/enacom-cooperativas-mutuales-fomeca/economia/>

Para la producción de contenidos audiovisuales:

<https://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/08/fecooptv-federacion-cooperativa-de-productores-de-contenidos>

<https://cofav.ar>

<https://www.youtube.com/watch?v=y9nBaSDBbzs>

Para la producción en un territorio específico:

<https://buenosaires.gob.ar/organizacion/cooperativa-de-trabajo-tinta-sur-limitada>

<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/cronicasdeldesarrollo/cooperativa-el-archipielago-todo-lo-necesario-para-filmar-en>

<https://www.facebook.com/FabricaAudiovisual/>

Texto Argentino: Trabajo, Comunicación y Democracia

<https://www.teseopress.com/cinecomunitarioargentino/chapter/trabajo-comunicacion-y-democracia-cooperativas-de-comunicacion-audiovisual-del-gran-buenos-aires-sur-2/>

Noticias sobre cooperativas en Argentina:

https://www.eldiarioar.com/sociedad/historias-ocultas-lejos-buenos-aires-salen-luz-cooperativas-audiovisuales_1_7956555.html

<https://www.economiasolidaria.com.ar/cordoba-esta-disponible-en-rio-cuarto-la-plataforma-de-una-cooperativa/>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/cine-nacional-cooperativo>

3.1.3. Uruguay

Para la producción audiovisual:

<https://kreativa.com.uy>

Para la comunicación:

<https://subte.uy>

Para el acompañamiento de cooperativas:

<https://incubacoop.org.uy>

Noticias sobre cooperativas en Uruguay:

<https://www.gub.uy/ministerio-industria-energia-mineria/tematica/cooperativas>

<https://www.cudecoop.coop/cudecoop/>

<https://www.youtube.com/watch?v=VF9IEiy1LCM>

3.1.4. Chile

Para la producción audiovisual:

<https://www.chiledoc.cl/cooperativa-de-trabajo-trashumante-audiovisual/>

<https://trasfocoescuelaaudiovisual.org/asociacion-comunicacion-cooperativa/>

<http://trasfocoescuelaaudiovisual.org/m30m/>

<https://evolutionmedia.cl>

https://www.auncliv.cl/?gclid=CjwKCAjwivemBhBhEiwAJxNWNzM3PjYQmvB_48a11JF1Sc-1_8DZzDW7jRm-7nAMXZD3pO-f9aK1TKhoCmH0QAvD_BwE

Reportaje MINCAP EC

<https://ec.cultura.gob.cl/dia-internacional-de-las-cooperativas-2023-1-de-julio/>

Noticia de cooperativas en Chile

https://www.corfo.cl/sites/cpp/sala_de_prensa/nacional/15_12-2023_instituto_asociatividad.jsessionid=8jZv-gtDIb45gCwutPeicGjQPQTwsQbqkkr1tTRQFu_w_HBELgndi!861197484!-299538830

<https://www.coopeuch.cl/cooperativa/noticia/articulo/index/article/coopeuch-lanza-programa-de-television-sobre-educacion-financiera-y-cooperativas>

Apoyo Sercotec

<https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2020/03/Bases-Cooperativas-Región-del-Maule-2020.pdf>

Organización para las cooperativas en Chile

<https://cooperativasdechile.coop>

Publicación relevante de cooperativas en Chile

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/35872/1/Historia_y_caracteristicas_de_las_cooperativas_en_Chile_Uguruay_y_Argentina.pdf

<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1201452>

3.2. Conclusiones

Las cooperativas en el ámbito de la economía social en España están demostrando ser un modelo eficaz para fomentar la inclusión y el desarrollo sostenible. Estas organizaciones no solo contribuyen a la creación de empleo, sino que también promueven valores como la solidaridad y la participación democrática. La creciente visibilidad y apoyo a las cooperativas sugiere un reconocimiento de su papel crucial en la economía local y nacional, lo que podría llevar a un aumento en la colaboración entre diferentes sectores.

Las cooperativas de producción audiovisual, como las mencionadas en los enlaces, están emergiendo como alternativas viables frente a los modelos tradicionales de producción. Estas cooperativas permiten a los profesionales del sector tener un mayor control sobre su trabajo y fomentar la creatividad colectiva. Además, al trabajar en un modelo cooperativo, se promueve la equidad y se reducen las desigualdades en la industria, lo que puede resultar en una producción de contenidos más diversa y representativa.

Las cooperativas que se centran en el ámbito digital y web, como la Cooperativa de Artistas, están facilitando un espacio para que los creativos colaboren y compartan recursos. Este enfoque no solo beneficia a los artistas individualmente, sino que también fortalece la comunidad creativa en su conjunto. La cooperación en el ámbito digital puede llevar a una mayor innovación y a la creación de proyectos que reflejen una variedad de perspectivas y estilos.

Las cooperativas audiovisuales en Argentina desempeñan un papel fundamental en la promoción de la producción y distribución de contenidos, así como en la comunicación y el desarrollo social. A partir de la información recopilada de diversas fuentes, se pueden extraer las siguientes conclusiones sobre su situación actual:

Fomento de la Diversidad Cultural:

Las cooperativas audiovisuales contribuyen a la diversidad cultural al ofrecer una plataforma para voces y narrativas que a menudo son marginadas en el ámbito comercial. Esto es especialmente relevante en un país con una rica herencia cultural como Argentina.

Fortalecimiento de la Economía Solidaria:

Estas cooperativas operan bajo principios de economía solidaria, lo que les permite no solo generar empleo, sino también promover un modelo de negocio que prioriza el bienestar de sus miembros y de la comunidad en general. Esto se traduce en un impacto positivo en el desarrollo local y en la cohesión social.

Fortalecimiento del Sector Audiovisual:

Las cooperativas audiovisuales en Uruguay, como las que se encuentran en plataformas como Kreativa, están desempeñando un papel crucial en la producción de contenido local. Esto no solo fomenta la diversidad cultural, sino que también contribuye a la economía creativa del país.

Desafíos en la Sostenibilidad:

A pesar de su importancia, las cooperativas enfrentan desafíos significativos en términos de financiamiento y sostenibilidad. La falta de recursos y apoyo institucional puede limitar su capacidad para crecer y competir en un mercado audiovisual cada vez más globalizado.

Innovación y Adaptación:

Las cooperativas han demostrado una notable capacidad de innovación y adaptación a las nuevas tecnologías y plataformas digitales. Esto les permite diversificar sus servicios y llegar a audiencias más amplias, lo que es crucial en un entorno mediático en constante cambio.

Colaboración y Redes:

La creación de redes entre cooperativas y otras organizaciones es esencial para compartir recursos, conocimientos y experiencias. Esto no solo fortalece a las cooperativas individuales, sino que también contribuye a un ecosistema audiovisual más robusto y colaborativo.

Impacto en la Educación y la Formación:

Muchas cooperativas están involucradas en la formación y capacitación de nuevos talentos en el sector audiovisual, lo que no solo enriquece la industria, sino que también empodera a las comunidades al proporcionarles habilidades valiosas.

Necesidad de Políticas Públicas de Apoyo:

Es fundamental que el gobierno y las instituciones públicas reconozcan y apoyen el trabajo de las cooperativas audiovisuales mediante políticas que faciliten su desarrollo y acceso a recursos. Esto incluye financiamiento, capacitación y promoción de sus producciones. Es fundamental que el gobierno y las instituciones pertinentes continúen desarrollando políticas que apoyen a las cooperativas, garantizando un marco legal y financiero que les permita operar y crecer de manera sostenible.

Iniciativas como Subte destacan la necesidad de una comunicación efectiva y accesible. Las cooperativas deben seguir desarrollando estrategias que permitan una mayor visibilidad y difusión de sus proyectos, lo que puede atraer tanto a audiencias locales como internacionales.

La labor de organizaciones como Incubacoop es fundamental para el crecimiento de las cooperativas. Proporcionar acompañamiento y formación a los miembros de estas cooperativas puede mejorar sus capacidades técnicas y de gestión, lo que se traduce en producciones de mayor calidad y sostenibilidad. La creación de redes entre cooperativas y otras entidades del sector es esencial. Esto puede facilitar el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, fortaleciendo así el ecosistema audiovisual en Uruguay.

A pesar de los avances, es necesario que las cooperativas audiovisuales trabajen en aumentar su visibilidad y reconocimiento dentro del panorama nacional. Esto puede lograrse a través de la participación en festivales, ferias y eventos relacionados con la industria audiovisual.

Las cooperativas deben estar abiertas a la innovación y a la adaptación de nuevas tecnologías y formatos de producción. Esto les permitirá mantenerse relevantes en un mercado audiovisual en constante evolución.

El patrimonio y herencia cultural de países como España, Argentina y Uruguay permiten condiciones más favorables para el desarrollo y crecimiento de Cooperativas en el sector audiovisual. En países como Chile, se observa escasa organización entorno a cooperativas audiovisuales, sin embargo, el país ha ido generando mejores condiciones para su desarrollo y se espera en el futuro que la labor del Instituto de Asociatividad y Cooperativismo permita captar el interés de los profesionales del sector audiovisual para las necesidades que en conjunto requieran enfrentar, si así lo quieren.

En general, las cooperativas audiovisuales están demostrando ser un modelo eficaz para abordar diversos desafíos económicos y sociales. A medida que más profesionales y sectores reconocen los beneficios de la colaboración y la economía social, es probable que veamos un crecimiento en este tipo de organizaciones. La promoción de la cooperación en sectores como el audiovisual y el digital no solo beneficia a los individuos involucrados, sino que también contribuye a una economía más justa y sostenible.

ESTUDIO 4

Experiencias de cooperativas
del sector audiovisual
a nivel internacional